



## **OPPORTUNITA' DI SPONSORIZZAZIONE**

Anche quest'anno ASSIRM è attiva nella diffusione della cultura di ricerca attraverso l'organizzazione di due convegni, entrambi di ampio respiro, ed aventi ad oggetto argomenti accattivanti e di grande rilievo per il marketing.

- **CONSUMER INSIGHT, CONSUMER NEEDS E SVILUPPO NUOVI PRODOTTI**
- **COMUNICAZIONE E ADVERTISING**

Se il tuo istituto ha sviluppato una specifica expertise in una di queste due aree, o pensi che la tua azienda sia attiva in una di queste due aree, ora puoi mettere in evidenza il tuo istituto attraverso la sponsorizzazione di uno o di entrambi i convegni ASSIRM 2012.

## OPPORTUNITA' DI SPONSORIZZAZIONE

### Periodo in cui si terranno:

Il convegno relativo a **CONSUMER INSIGHT, CONSUMER NEEDS E SVILUPPO NUOVI PRODOTTI** si terrà a fine maggio/giugno 2012.

Il convegno relativo a **COMUNICAZIONE E ADVERTISING** si terrà a fine ottobre/novembre 2012.

### Durata:

E' prevista una sola sessione mattutina che terminerà con un light lunch. Nel corso della mattinata ci saranno 7 o 8 speaker in totale, suddivisi in 2 o 3 sessioni, ed un momento di discussione al termine di ogni sessione.

### Stand:

Agli sponsor sarà data la possibilità di incrementare la propria visibilità attraverso uno stand.

Il costo della sponsorizzazione non include il costo di acquisto del materiale dello sponsor e dell'eventuale stand all'evento (per esempio i pannelli, video etc). Appena disponibili verranno comunicate le dimensioni e lo spazio messo a disposizione per ogni sponsor.

Nell'area dell'evento non sarà data la possibilità agli sponsor di organizzare in autonomia un proprio happening.

## OPPORTUNITA' DI SPONSORIZZAZIONE

### Vantaggi per gli sponsor:

#### Grande prestigio

- Assirm è la più grande organizzazione nazionale nelle ricerche di mercato.

#### Grande visibilità

- Lo scorso anno più di 350 persone hanno partecipato all'evento.
- Lo sponsor sarà menzionato in tutte le attività di comunicazione inerenti l'evento
- Comunicato stampa che informa della sponsorizzazione dell'evento
- Lo sponsor verrà ringraziato nel discorso d'apertura
- Il materiale pubblicitario dello sponsor sarà disponibile all'evento
- Le postazioni degli sponsor saranno posizionate nella zona di massimo afflusso della location

#### Precedenza nella scelta degli speaker :

- Per scegliere gli speaker verrà definito un "call for paper" specifico. Ciascun sponsor interessato a presentare un paper sarà invitato a sottoporre la propria proposta che verrà valutata da una Commissione insieme a tutte quelle pervenute. A parità di qualità del paper (in termini di attinenza al tema, rilevanza degli argomenti trattati, originalità ed assenza di approccio commerciale e, soprattutto, **spessore scientifico o metodologico**), la Commissione darà priorità alle sinossi presentate dagli sponsor. A parità di qualità del paper presentati da due o più sponsor, si darà precedenza allo sponsor che per primo ha confermato la propria sponsorship.

**Essere sponsor, in ogni caso, non garantisce l'ammissibilità del paper. Non potranno, infatti, essere ammessi paper che dovessero essere ritenuti non in linea con i criteri di selezione di cui sopra, anche se presentati da Sponsor.**

**Lo sponsor, che dovesse presentare una sinossi, accetta già da ora, e senza riserve, l'insindacabilità e l'incontestabilità delle decisioni della Commissione di valutazione.**

## COSTO PER LA SPONSORIZZAZIONE

	<b>SOCI ASSIRM</b>	<b>NON SOCI ASSIRM</b>
<b>Costi in euro</b>	<b>3.500 euro + iva</b>	<b>4.000 euro + iva</b>

Questa spesa non include il costo di acquisto del materiale dello sponsor e dell'eventuale stand all'evento. Appena disponibili verranno comunicate le dimensioni e lo spazio messo a disposizione per ogni sponsor.

Il numero degli sponsor è limitato a **10 aziende per evento**. L'ammissione delle sponsorizzazioni, l'ammissione delle sinossi e la scelta dello spazio per lo stand, avverrà in base all'ordine di arrivo delle richieste di sponsorizzazione.

**Un Istituto potrà aderire come sponsor ad un solo evento o ad entrambi.**

**In questo caso il costo complessivo per i soci Assirm sarà di € 6.000 + iva e per i non soci di € 7.000 + iva.**

Vogliate cortesemente spedire le richieste a Laura Schiaffino (ASSIRM):

[laura.schiaffino@assirmservizi.com](mailto:laura.schiaffino@assirmservizi.com) - **entro il 16 marzo 2012, per entrambi gli eventi.**

Coordinatore Area Promozione del Valore della Ricerca  
Tommaso Pronunzio



Presidente Assirm  
Umberto Ripamonti

